



מדינת ישראל

משרד ההסברה והתפוצות
לשכת הפרסום הממשלתית

מכרז פומבי מס' 52/04/12

**למתן שירותי בקרת מדיה ללשכת הפרסום
הממשלתית**

יוני 2012

מכרז פומבי מס' 52/04/12 לשירותי בקרת מדיה ללפ"מ

1. כללי

1.1 לשכת הפרסום הממשלתית (להלן: "לפ"מ" או "המזמין") יהיזה במשרד ההסברה והתפוצות, רוכשת מדיה עבור כל משרדי הממשלה ועבור גופים ציבוריים נוספים. במטרה ליעל את רכישת המדיה, לבקר את רכש המדיה באופן שוטף, להגביר אפקטיביות ולחזויל עלויות, מעוניינת לפ"מ לרכוש שירותי חברת המתמחה בייעוץ, תכנון וניהול בקרת מדיה, לבצע באופן שוטף בקרת באמצעי המדיה הבאים: טלוויזיה, דיגיטל, עיתונות, רדיו, שילוט חוצות וקולנוע.

1.2 לפ"מ פונה בזה בבקשה להציע הצעות לאספקת שירותי בקרת מדיה על פי האפיונים וההנחיות המפורטים במכרז זה.

1.3 רשאים להשתתף במכרז רק גופים העומדים בכל תנאי הסף, הכלליים והמקצועיים, המפורטים להלן.

1.4 הגשת ההצעה מחייבת את המציעים לעמוד בכל תנאי מפרט הפעילות כמפורט בסעיף 2 להלן.

1.5 הצעות שלא יוגשו בדיוק על פי תנאי המכרז והמפרט לא יובאו לדיון.

1.6 עם הספק הזוכה יחתם הסכם התקשרות בנוסח המצ"ב **נספח ג'** למכרז זה.

1.7 **תקופת ההתקשרות**: ההתקשרות תהיה לשנה אחת מחתימת הסכם ההתקשרות עם הזוכה במכרז, עם אפשרות להארכה לפי שיקול דעת המזמין לעוד שלוש תקופות של שנה כל אחת על פי תנאי ההסכם (נספח ג').

1.9 **את חוברת המכרז ניתן לקבל במשרדי לפ"מ בדלפק הקבלה או רצל רכזת ועדת המכרזים, רח' אחד העם 9 (מגדל שלום) תל אביב, קומה 15 מבוואה מזרחית, בימים א'-ה' בין השעות 09:00 עד 16:00.**
כל מציע ימסור במעמד קבלת חוברת המכרז את שם החברה, כתובת מלאה, מס' סלפון, מס' פקס, כתובת דוא"ל ושם שם איש קשר למכרז.

ניתן לצפות בנוסח המלא של המכרז באתר www.pisum.gov.il ו- www.mf.gov.il אולם **הנוסח המחייב הוא הנוסח המודפס בחוברת בלבד!**

קבלת חוברת המכרז הינה תנאי להשתתפות במכרז.

2. השירותים הנדרשים:

החברה תדרש להעניק שרותי יעוץ ובקרה לרכש המדיה של לפמ בכל אמצעי המדיה, בהתחשב בפרמטרים השוואתיים כגון: מחירי שוק, היקפי פעילות, מטרת ויעדי קמפיין, תודתניות במחירי שוק, לפי הפירוט הבא:

סגנוט מדיה טלוויזיה	דרישות
	<ul style="list-style-type: none"> • בקרה וייעוץ שוטפים על מחירי לפמ למול מחירי שוק המדיה • אדם ייעודי ללפמ שמשוגל לתת מענה באופן מיידי ולספק נתוני חשיפה ונתוני בנצימרק בדמה היומיומית ובאופן מיידי • ניהול קבצי פריסות הטלוויזיה בשוטף, המלצות ליעדי קמפיין, דוחות ביניים לקמפיין, סיכומי קמפיין • נתוני חשיפה מעודכנים, סטטוס נחמי שוק, בדיקת עמידה ביעדים, בדיקת תמחירי זכיינים, התאמה להסכמים, המלצות לקמפיינים עתידיים • ייעוץ בסגירת הסכמים שנתיים

דיגיטל	<ul style="list-style-type: none"> • בקרה וייעוץ שוטפים על מחירי לפמ לצמירק- כל האחרים כולל מגזרים, סלולאר, גוגל, וידאו, פייסבוק, יו טיוב; • מעקב עלויות – עד כ- 5 קמפיינים במוצע בחודש • ייעוץ בסגירת הסכמים שנתיים
רדיו	<ul style="list-style-type: none"> • מדי חציון בדיקת בניצמק לעלויות של ספקי הסגמנט (גם בתחום התוכן) • ייעוץ בסגירת הסכמים שנתיים
פרינט	<ul style="list-style-type: none"> • בדיקת בניצמק בשוטף לכל ספקי הסגמנט, כולל מגזרים • ייעוץ בסגירת הסכמים שנתיים
שילוט	<ul style="list-style-type: none"> • בדיקת בניצמק בשוטף לכל ספקי הסגמנט, כולל מגזרים

3. תנאי סף מקצועיים להשתתפות במכרז

רשאים להגיש הצעות רק גופים העומדים בתנאים כדלקמן:

3.1 גופים העוסקים בייעוץ ובקרה, ואינם עוסקים ברכישת מדיה.

3.2 גופים שאין להם קשרים עסקיים (חברות אם, חברות בנות/אחיות) או קשרי גומלין כלשהם עם חברת מדיה / משרדי פרסום או גוף שמוכר מדיה/ קונה מדיה בצורה כלשהיא, ואו עם גופים אחרים, באופן שיש בו כדי לגרום למצב של ניגוד עניינים.

3.3 גופים להם לקוחות פעילים מסוגים שונים: ממשלתיים/ ציבוריים, פרטיים, מסחריים ולא מסחריים.

3.4 גופים להם לקוחות בעלי מאוון של היקפי פעילות שונים – לזוגמה- לפחות 5 לקוחות גדולים, 5 לקוחות בינוניים).

3.5 בניצמק רחב – גופים שבמאגר לקוחותיהם נכון למועד הגשת הצעה במכרז זה (מאגר המידע החשואתי שלהם) יהיו לקוחות שסך היקף רכש המדיה שלהם בטווח יהיה שווה לפחות ל-15% מכלל שוק המדיה בישראל.

3.6 גופים שעובדיהם עם תוכנות רלוונטיות .

3.7 שיהיו בעלי זותק וניסיון של 3 שנים לפחות בניצוע השירות הנדרש במכרז.

3.8 גופים שלהם ניסיון בייעוץ ובקרת מדיה לקמפיינים של לקוחות גדולים, שכללו תמהיל אמצעי מדיה מאוון ומעודכן.

בתקופה שבין יוני 2010- יוני 2012 ביצע המציע שירותי בקרה עבור לפחות 6 לקוחות באופן שנבדקו לפחות 4 קמפיינים לאורך שנה ללקוח זה, ושכל קמפיין כלל תמהיל מדיה רחב -- לפחות שלשה אמצעי מדיה וביניהם טלוויזיה ואינטרנט חובה. פירוט הניסיון יופיע בטופס ההצעה- **נספח א'** למכרז זה).

3.9 ברשות המציע צוות מקצועי מספיק, זמין ומיומן המאפשר לו להקצות את בעלי המקצוע הנדרשים במכרז זה לצורך ביצוע השירות בהיקף ובזמינות הנדרשים במכרז זה.

3.10 להוכחת עמידתו בתנאי הסף המקצועיים על המציע להגיש את המסמכים הבאים:

א. פרופיל מקצועי של הגוף המציע תוך פירוט:

- תחומי העיסוק וההתמחויות של הגוף המציע, תיאור פעילות המציע;
- מספר שנים בענף רכש המדיה, הניסיון המקצועי שצבר המציע בישראל במתן שירותים

מהסוג המבוקש במכרז זה;

- ב. פירוט היקף פעילות החברה וסוגי הלקוחות: יש לפרט רשימת לקוחות פעילים במשך שנה לפחות, מחולק לפי גודל התקציב- תקציבי מדיה גדולים, בינוניים קטנים, וכן את סוגי הלקוחות- פרטיים, ממשלתיים, ציבוריים וכדומה.
- ג. הפירוט יכלול את כל התקציבים המנוהלים באופן שוטף בגוף המציע, יצוין האם הבקרה נעשית לכל אמצעי המדיה של הלקוחות ואם לאו יצוין אילו אמצעי מדיה מבוקרים על ידו, ומתו ההיקף התקציבי של כלל לקוחות הגוף מותך כלל שוק המדיה, במונחי יפעת בקרת פרסום.
- ד. **מצבת כוח אדם** מקצועי המועסק על ידי המציע - המציע יפרט את מצבת העובדים המקצועיים המועסקים על ידו, מספרם, תחומי התמחותם, וותק וניסיון מקצועי (אין צורך לנקוב בשמות).
- ה. **פירוט הניסיון המקצועי** - המציע יפרט בהצעתו 6 פרויקטים לפחות בעלי היקף שירותי בקרת מדיה כדרש בסעיף 3.8 לעיל.
- ו. **ממלצים** - יש לפרט את השמות ומספרי הטלפון של 3 ממלצים. המזמין יהיה רשאי להתקשר לממלצים לצורך קבלת חוות דעת על המציע על פי הפרטים שיימסרו. הממלצים חייבים להיות מבין הלקוחות המובילים, להם מספקת החברה שרותי בקרת מדיה. **אין לצרף מכתבי המלצה!**
- ז. **פירוט התוכנות** הרלבנטיות שבשימוש המציע בבעלות או על פי רשיון בתוקף. פירוט תוכנות מקצועיות הנמצאות בשימוש החברה, כגון אינפוסיס, TGI וכדומה, המאפשרות מתן מענה מיידי ביום יום לפי דרישות המכרז.
- ח. יש לפרט אם החברה היא עצמאית- שאינה קשורה בצורה כלשהי למשרד פרסום או לגוף מדיה כלשהו, ואם יש קשר- יש לפרטו. בטופס ההצעה יש להביא פירוט בעלי המניות בחברה, חברות אם, חברות בנות/אחיות של החברה, חברות קשורות, וגופים בקשרים עסקיים קבועים ועדת המכרזים תהא רשאית לדרוש מסמכים נוספים במידת הצורך להבהרת נקודה זו.

4. תנאי סף פורמליים - התחייבויות ואישורים שחובה על המציע להגיש עם ההצעה

4.1 חובה לצרף להצעה את המסמכים והאישורים הבאים:

4.1.1 אם המציע פועל במסגרת חברה בע"מ יש לצרף העתק תעודת ההתאגדות מרשם החברות.

4.1.2 יש לצרף אישור חתום ע"י רו"ח או עו"ד בדבר שמות מורשי החתימה שיש בסמכותם לחייב את המציע בחתימתם.

4.1.3 יש לצרף אישור תקף על ניהול פנקסי חשבוניות, מע"מ, עפ"י חוק עסקאות גופים ציבוריים (אכיפת ניהול חשבוניות ותשלום חובות מס) תשל"ו-1976

ניתן להמציא אישור כנייל מ"פיק"ד מורשה" עפ"י החוק. או מרואה חשבון.

4.1.4 תעודת עסק מורשה ממע"מ (אם המציע אינו חברה בע"מ).

4.1.5 להצעת המציע תצורף ערבות בנקאית אוטונומית (להלן: "**ערבות ההשתתפות**"), צמורה למודד המחירים הכללי לצרכן אשר אינה מוגבלת בכל תנאי ו/או סייג, בסך 10,000 ₪ (ללא מע"מ) בתוקף עד לתאריך **20.9.12**.

המודד הקובע- המודד הידוע במועד שנקבע להגשת ההצעות.

הערבות תהיה ערוכה בטוחת הקבוע **בנספח ב'** למכרז או בדומה לו. המציע שייבחר כזוכה במכרז ויחתום על הסכם התקשרות יחליף את ערבות ההשתתפות בערבות

ביצוע כמפורט בסעיף 8.1 להלן.

4.1.6 להצעת המציע תצורף הצהרת מודשי החתימה, כי בידי החברה יהיו כל פוליסות הביטוח הנדרשות על פי סעיף 11 בהסכם המצורף **בנספח ג'** למכרז זה.

4.1.7 אישור מרויח על עמידת המציע בדרישות החוקים הרלבנטיים לרבות:

- חוק שכר שווה לעובדות ולעובדי, תשי"ג – 1996.
- חוק הגנת השכר, תשי"ח – 1958.
- חוק שכר מינימום, התשמ"ז – 1987.
- חוק עובדים זרים, התשנ"א – 1991.
- חוק עבודת נוער תשי"ג- 1953.

כל האישורים והמסמכים יהיו תקפים למועד הגשת ההצעה.

5. מרכיבי ההצעה:

ההצעה תכלול:

- 5.1 מידע ומסמכים שנדרשו בסעיף 4 (תנאי סף פורמליים).
- 5.2 מידע ומסמכים שנדרשו בסעיף 3 (תנאי סף מקצועיים).

5.3 יש להכין מצגת להדגמת יכולת החברה בייעוץ ובקרה על גבי תקליטור (קמפיין דמו) המציעים יוזמנו להצגת המצגת בפרזנטציה לאחר הגשת ההצעות במועד שנקבע במכרז.

5.4 הצעת מחיר: יש להציע סכום של ריטיינר חודשי.

5.5 רכיבי האיכות של ההצעה אשר יקבלו ניקוד לפי המשקלות בסעיף 6 להלן הם:

- יכולות החברה לפי המצגת;
- וותק בענף המדיה (על פי הנתונים שנדרשו בסעיף 3.10 א);
- מספר העובדים (על פי הנתונים כפי שנדרשו בסעיף 3.10 ד);
- היקף תקציבי המדיה של הקוחות- כפי שנדרשו בסעיף 3.10 ג) המהווים את הבסיס לבנימיק.
- חות דעת הממליצים על פי שיחות טלפון שייערכו ע"י המזמין.

יש להגיש את ההצעות בדיוק על פי ההנחיות המפורטות להלן בפרק 7 להלן:

6. בדיקת ההצעות

6.1 החברה שתבחר תיבחן על פי פרמטרים של איכות ועלות בחלוקה הבאה:

- 70% - **איכות ההצעה** עלפי החלוקה הבאה:
 - 15% מצגת יכולות החברה ורעיונות החברה לתכנון ובקרה דמו של קמפיין).
 - 10% מספר שנים (וותק) בענף רכישת המדיה.
 - 10% מספר עובדים במשרד.
 - 30% היקף תקציבי המדיה (בכל אמצעי המדיה) של הקוחות (לפי רשימת לקוחות פעילים במשך שנה לפחות, מחולק לפי גודל תקציב).
 - 5% חוות דעת ממליצים.

30% - **עלות ההצעה** - מחיר לפעילות לחדש (ריטיינר)

6.2 שלבי בדיקת ההצעות:

6.2.1 שלב ראשון- עמידה בתנאי סף

חברת מכרז ואת כוללת את התנאים הכלליים של המכרז, את אופן הגשת ההצעות למכרז, את הדרך לבחירת הזוכה במכרז, ואת תנאי הסכם ההתקשרות. על המציעים לקרוא בעיון חוברת מכרז ולחתום על כל עמוד בראשי תיבות לאות כי הבין והסכים לאמור במכרז.

הצעות שיוגשו שלא לפי תנאי המכרז - עשויות להיפסל. יודגש כי לא תשמענה טענות כלשהן כאילו לא ידע מי מהמזיעים את תנאי מכרז או כי לא הבין אותם כראוי.

ההצעות תיבדקנה לצורך קביעת עמידתן בתנאים המוקדמים להשתתפות במכרז כולל הגשת המסמכים (תנאי סף). במידה והמזיע לא יעמוד בתנאים אלו, רשאית ועדת המכרזים לפסול את הצעתו.

6.2.2 שלב שני - בדיקת איכות ההצעות

(1) הצעות שתעבורנה את השלב הראשון, תיבדקנה בשלב השני - בדיקת איכות ומקצועיות וזאת על פי המרכיבים והמשקלות שפורטו לעיל.

(2) ציון האיכות המינימלי הוא 52 נקודות מתוך 70.

כל הצעה שתקבל ציון של 52 נקודות לפחות מתוך 70 הנקודות (להלן: **"ציון איכות מינימלי"**) תעבור לשלב השלישי - בדיקת מחיר. הצעות שיקבלו ציון נמוך מציון האיכות המינימלי לא יעברו לשלב בדיקת ההצעה הכספית.

6.2.3 בדיקת הצעת המחיר

לשלב זה יעלו כאמור רק ההצעות שעמדו בציון האיכות המינימלי כאמור לעיל.

הצעת המחיר הזולה ביותר תקבל ניקוד מכסימלי ברכיב זה ושאר ההצעות ידורגו יחסית להצעה זו.

6.2.4 שלב הניקוד הסופי(המשוקלל)

בסיום שלבי הבדיקה הנ"ל יינתן לכל הצעה ציון משוקלל סופי. ההצעה בעלת הציון המשוקלל הגבוה ביותר תהיה זכאית להיות מוכרזת כזוכה במכרז. ההתקשרות מותנית בחתימה על ההסכם ההתקשרות נספח ג' למכרז זה.

ועדת המכרזים תהא רשאית להכריז על **בשרי שני** במכרז למקרה שהמזווג ראשון לא יוכל לבצע את השירות מכל סיבה שהיא.

7. הנחיות להגשת ההצעות

א. על המזיע לערוך את הצעתו – למעט הצעת המחיר- אך ורק בהתאם לנוסח המצורף **נספח א'** - "הצעת המזיע", לצרף אליה כל המסמכים אשר צירופם נדרש בחתום לחוזאות לעיל וליתן פירוט היכן שנודרש. ההצעה תוגש כ-3 עותקים.

ב. הצעת המחיר תוגש בנפרד על גבי **נספח א'-2 למכרז**.

הצעת המחיר תוגש המעטפה סגורה שתונח בתוך המעטפה הכללית ותישאר סגורה עד לסיום בדיקת רכיב האיכות של ההצעות.

כל המחירים יהיו נקובים בשקלים חדשים. המחירים לא יכללו מע"מ.

המחירים הנקובים בהצעת המחיר לעיל יהיו את התמורה הסופית והמוחלטת, לה יהיה זכאי הזוכה, והמזמין לא ישלם כל תשלום נוסף שהוא בגין כל תוצאה - בין ישירה ובין עקיפה - מכל סוג שהוא של הזוכה בקשר עם מתן השירותים המבוקשים; ובכלל זה תוצאות והשקעותיו של הזוכה בציוד, כוח האדם, חומרים, כלים, כלי רכב, מיסים, היטלים, אגרות, תוצאות ביטוח וכל שאר התוצאות הכרוכות בביצוע השירותים המבוקשים בהתאם למפורט במכרז זה.

8. התחייבויות ואישורים שיידרשו מהזוכה בגין זכייה במכרז

8.1 ערבות ביצוע: הזוכה במכרז יפקיד עם חתימת הסכם ההתקשרות ערבות אוטומטית ובלתי מותנית בסך 15,000 ₪ בתוקף ל- 14 חודשים ממועד החתימה על הסכם ההתקשרות.

ערבות הביצוע תהיה צמודה למדד המחירים לצרכן. המדד הידוע הוא בחודש שבו חל המועד האחרון להגשת ההצעות. ערבות הביצוע תהיה ערבות בנקאית או של חברת ביטוח ישראלית שברשותה רישיון לעסוק בביטוח על פי חוק הפיקוח על שירותים פיננסיים (ביטוח), התשמ"א - 1981.

אם יחליט המזמין להאריך את תקופת ההתקשרות יוארך תוקף הערבות בהתאם עד ל-60 יום לאחר תקופת ההתקשרות הנוספת.

- 8.2 הסכם התקשרות: המציע יחתום על הסכם ההתקשרות בנוסח המצורף כנספח ג' למכרז זה.
- 8.3 תחילת ביצוע השירותים: תוך 15 ימי עבודה מותמית הסכם ההתקשרות.
- 8.4 אחריות כוללת לביצוע השירותים: לזוכה תהיה אחריות כוללת למתן השירותים המבוקשים במכרז, כולל אחריות על עובדיו ועל קבלני משנה מטעמו.
- 8.5 הספק מתחייב לשמור על סודיות המידע אשר יגיע אליו במהלך מתן השירותים על פי המכרז.

9. התמורה ותנאי התשלום עדכון התמורה/ חישוב הצמדה

- 9.1 התמורה תשולם לזוכה במכרז על פי הצעתו, מדי חודש בתנאי שוטף +30. ובכפוף לדו"ח ביצוע השירות בחודש החולף.
- 9.2 עדכון המחירים במהלך תקופת ההתקשרות יבוצע על ידי המזמין על פי הנחיות החשב הכללי במשרד האוצר. המחירים יישארו קבועים במשך 18 החודשים הראשונים להתקשרות. לאחר 18 החודשים הראשונים יוצמדו מחירים אלה מדי 6 חודשים ממועד הבסיס למדד המחירים לצרכן. מועד תחילת מדידת הזמן הוא מועד חתימת הסכם ההתקשרות על ידי הזוכה.
- 9.3 למרות האמור לעיל, אם במהלך 18 החודשים הראשונים להתקשרות יחול שינוי במדד ושיעורו יעלה לכדי 4% ומעלה ממועד חתימת הסכם ההתקשרות, יעודכן המחיר בהתאם לשינוי האמור, וזאת ביחד למדד שהיה ידוע במועד חתימת ההסכם.

10. זכויות המזמין

- 10.1 המזמין שומר לעצמו הזכות לפנות, בצורה שנראית לו, לכל מציע בבקשה להבהיר את האמור בהצעתו. כמו כן שומר המזמין לעצמו הזכות לנהל, לפי החלטתו הבלעדית, משא ומתן עם המציעים שהצעותיהם ימצאו מתאימות, ביחד או לחוד, בין לפני שתבחרגנה ההצעות/הזולות ביותר ובין לאחר מכן. המזמין שומר על זכותו לנהל מו"מ עם הזוכה/ים בלא להודיע ל/להם על זכיות/ם וכן לקיים, לפי החלטתו, הליך של Best and Final עם כל המציעים או עם חלקם.
- 10.2 למען הסר ספק, מובהר כי הגשת ההצעה מחייבת את המציע בלבד ואין בה כדי להטיל חבות משפטית כלשהי על המזמין. המזמין לא יישא, לא ישתף ולא יחזיר תמורה כלשהי בגין ההוצאות או ההפסדים הישירים והעקיפים שבהם נשא המציע בקשר להכנת הצעתו והשתתפותו במכרז.
- 10.3 המזמין שומר לעצמו את הזכות לפסול על הסף מציע אשר עבד בעבר עם המזמין, כספק שירותים ולא עמד בסטנדרטים של השירות הנדרש או בהוראות הדין לעניין זה, או שקיימת לגביו חוות דעת שלילית בכתב או דו"ח ביקורת על טיב עבודתו או על אי עמידתו בהוראות הדין מכל גורם אחר. במקרה מעין זה תינתן למציע זכות טיעון בכתב או בעל-פה, לפי שיקול דעתו של עורך המכרז לפני החלטתו בעניין.
- 10.4 המזמין רשאי, על פי שיקול דעתו הבלעדי, לבטל את המכרז או לפרסם מכרז חדש. אם יבוטל המכרז לפני בחירת זוכה, הודעה על ביטול המכרז תשלח לכל המציעים אשר הגישו הצעות למכרז.
- במקרה של ביטול, לא יהיה חייב עורך המכרז לפצות את המציעים או כל משתתף אחר במכרז, בכל צורה שהיא.
- 10.5 בהתאם לתקנות חובת מכרזים, התשנ"ג-1993 (להלן: "תקנות חובת המכרזים") מציעים שלא זכו במכרז רשאים לבקש לעיין בהצעה הזוכה. המציע רשאי לעיין מראש (בתשובתו לסעיף זה) אילו סעיפים בהצעתו עלולים לחשוף סוד מסחרי או מקצועי שלו. יעוין כי על פי תקנות חובת המכרזים, רשאית ועדת המכרזים שלא להרשות עיון בהצעת הזוכה, בין היתר, אם לדעתה עלול העיון לחשוף סוד מסחרי או מקצועי של הזוכה.
- 10.6 המזמין ו/או נציג מטעמו רשאי בכל עת לבצע בקרה על מתן השירותים המבוקשים תוך הסתייעות באמצעים ובגורמים כפי שימצא לנכון.

- 10.7 בכל עת במשך תקופת ההתקשרות רשאי המזמין להודיע לזוכה על סיום ההתקשרות לפני תום תקופת ההתקשרות, ללא מתן סיבה, כמפורט להלן בהסכם ההתקשרות בהודעה בכתב ומראש של 30 יום.
- 10.8 אין באמור בחוברת המכרז בכדי לגרוע או למעט מכל זכות העומדת לעורך המכרז או לוועדת המכרזים על פי חוק חובת המכרזים והתקנות שעל פיו.
- 10.9 מכרז זה הוא קניינו הרוחני של עורך המכרז אשר מוגש למציע לצורך הגשת הצעה בלבד. אין לעשות במכרז שימוש שאינו לצורך הכנת ההצעה.
- 12.10 אם מסיבה כלשהי ההתקשרות עם הזוכה במכרז לא תצא אל הפועל ו/או תבוטל בתוך שלשה חודשים מיום ההודעה על הזוכה על זכייתו - תהיה למזמין הזכות לפנות אל המציע שהצעתו דורגה במקום השני מבין ההצעות המשתתפות.

11. הגשת ההצעה

- 11.1 על המציע לאשר בחתימתו כל אחד מדפי ההצעה, ההסכם ונספחיו, וזאת לראייה כי קרא את תוכנם, הבינם והסכים לאמור בהם. על המציע לאשר את הצעתו בחתימתו ובחותמתו ולחזירה למזמין, בצרוף כל נספחיה, במעטפה אחת סגורה היטב עליה יצוין "מכרז פומבי מס' 52/04/12 למתן שירותי בקרת מדיה ללפ"מ" בלבד, ללא סימני זיהוי של המציע על המעטפה.
- 11.2 המציע אינו רשאי לערוך שינוי כלשהו במסמכי המכרז, בין ע"י שינוי/תוספת/מחיקה בגוף המסמכים ובין ע"י צירוף מסמך הסתייגות נפרד. עם הזוכה במכרז ייחתם חוזה בנוסח מצ"ב, ללא הסתייגות. להסתייגויות כאמור לא יהיה כל תוקף כלפי המזמין והיא עלולה לגרום לפסילת הצעתו של המציע / זכייתו של הזוכה.
- 11.3 המציע רשאי לציין כי סעיפים ו/או מסמכים מסוימים מהחווים חלק מהצעתו מהווים סוד מסחרי או מקצועי. מציע שיעשה כן, לא יהיה רשאי לבקש עיון במסמכים/סעיפים מקבילים של המציעים האחרים. מציע שלא יסייג הצעתו כאמור, לא יהיה רשאי להתנגד לעיון המציעים האחרים בהצעתו.
- 11.4 על המציע להפקיד את ההצעה בתיבת המכרזים אשר נמצאת במשרדי המזמין בקומה 15 ליד הדלפק. המועד האחרון להגשת הצעות להשתתפות במכרז הוא יום א' 19.8.12 שעה 11:00. ההצעה אשר לא הוגשה בהתאם לכלל התנאים לעיל ו/או לא תימצא בתיבת המכרזים במועד הני"ל – תיפסל והמציע מותר מראש על כל דרישה או טענה כלפי המזמין בקשר לכך.

- 11.5 לקבלת הבהרות בנושאים טכניים ניתן לפנות בכתב בלבד אל לגב' טליה לוינס במייל talia@lapam.gov.il לא יאוחר מיום 14.8.12 (כולל). במניה יש לציין "מכרז פומבי מס' מכרז פומבי מס' 52/04/12 לשירותי בקרת מדיה ללפ"מ".

בכבוד רב
גדלי פרגוליה
לשכת הפרסום הממשלתי
מנהל
לשכת הפרסום הממשלתי

לשכת פרסומי רשות
מנהל רשות הממשלה

הצעת המציע

לכבוד
 לשכת הפרסום הממשלתית
 רח' אחד העם 9 (מגדל שלום)
 תל-אביב

הנדון: הצהרה והצעת מחיר במכרז פומבי 52/04/12למתן שירותי בקרת מדינה לפ"מ1. כללי

אנו הח"מ, לאחר שקראנו בעיון ובחנו בחינה זוהירה את מסמכי המכרז, החוזה ונספחיו, לאחר שניתנה לנו ההזדמנות המלאה לברר ולאחר שביררנו את כל הפרטים הטכניים והאחרים הרלוונטיים לביצוע ההתקשרות נשוא המכרז מצהירים ומתחייבים בזה כדלקמן:

1. קראנו וחבנו את כל האמור במסמכי המכרז והחוזה על נספחיהם. ברורים לנו תנאיהם לרבות כל ההשלכות של ביצוע ההתקשרות נשוא המכרז והגשנו את הצעתנו בהתאם. אנו מסכימים לכל האמור במסמכי המכרז ולא נציג כל תביעות ו/או דרישות המבוססות על אי-הבנה ו/או אי ידיעה ואנו מוותרים מראש על כל טענה כאמור.
2. אנו מצהירים כי הצעתנו עומדת בכל הדרישות והתנאים הנדרשים ממציעי הצעות על פי תנאי המכרז והחוזה ואנו מקבלים על עצמנו את ביצוע ההתקשרות בהתאם לתנאי החוזה.
3. הצעתנו זו מוגשת ללא כל קשר ו/או תיאום עם משתתפים אחרים.
4. הצעתנו זו חנה בלתי חוזרת ואינה ניתנת לביטול והיא תקפה כאמור לתנאי המכרז. אנו מסכימים כי תהיו זכאים, אך לא חייבים, לראות בהצעתנו זו ובקובלה על-ידיכם חוזה מחייב בינינו לביניכם.

5. אנו מצרפים להצעתנו זו את המסמכים והאישורים הבאים:

5.1 לגבי תנאי סף פרמליים כמפורט בסעיף 4 למכרז:

א. _____

ב. _____

ג. _____

ד. _____

ה. _____

ו. _____

ז. _____

5.2 לגבי תנאי סף מקצועיים במפורט בסעיף 3.10 במכרז:

ניתן לצרף דפים נוספים או להקליז מחדש את טופס ההצעה ובלבד שישמר הפורמט של הטופס וימולאו כל הפרטים הנדרשים:

5.2.1 פרופיל מקצועי של המציע על פי הפרוט הנדרש בסעיף 3 לעיל:

5.2.2 פירוט הניסיון המקצועי יש לפרט 6 לקוחות לפחות עבורם ביצע פרויקטים

בתקופה שבין יוני 2010 - יוני 2012 אשר כללו תמהיל מדליה של לפחות 4 אמצעים וביניהם

טלויזיה- חובה!

סה"כ 8 קמפיינים ללקוח (במשך שנתיים)

שם הלקוח	קמפיינים לתקופה יוני 2010- יוני 2011	קמפיינים לתקופה יוני 2011- יוני 2012	תאריכי קמפיין	תמהיל אמצעי המדיה בקמפיין	היקף כספי של הקמפיין
1					
2					
3					
4					
5					

<p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	6
--	--	--	--	--	----------

***במונחי יפעת בקרת פרוסום**

5.2.3 היסף פעילות נוכחי לכלל הקוחות (לפחות 15% בצימ'ק בטלויזיה)

5.2.4 ממליצים - יש לפרט השמות ומספרי הטלפון של 3 ממליצים.

5.2.5 מצבת כוח אדם מקצועי המועסק על ידי המציע - המציע יפרט את מצבת כוח האדם, ותחומי התמחותם, וניסיון מקצועי (אין צורך לציינ שמות)

5.2.6 תוכנות ברשות/בבעלות המציע:

5.2.7 בעלי מניות, חברות בנות, חברות קשורות, קשרים עסקיים קבועים:

הצהרה וחתומה

אנו, מנהלי המציע _____ ת.ד. _____

_____ ת.ד. _____

מצהירים בזאת כי מעולם לא ביצענו עבירות נגד הרכוש ועבירות שיש בהן פגיעה בטוהר המידות לפי חוק העונשין, התשל"ז-1977, חוק רישוי עסקים, התשכ"ח - 1968 ותקנותיו, חוק הגנת הפרטיות, התשמ"א-1981 ותקנותיו, החוק הפיקוח על מצרכים ושירותים, התשי"ח-1957 ותקנותיו.

שם המציע: _____ מספר חברה / עוסק מורשה / תעודת זהות _____

כתובת: עיר _____ רח' _____ מס' בית _____

טלפון: _____ פקס _____

_____ חותמת המציע
 _____ חתימה
 _____ תאריך

נספח א'-1 הצעת מחיר

7. לחלו פירוט התמורה המוצעת – ריטיינר חודשי:

הסכום: _____

הסכום במילים: _____

המחירים הם ללא מע"מ.

נספח ב'כתב ערבות

לכבוד
ממשלת ישראל
באמצעות לשכת הפרסום הממשלתית / משרד ההסברה והתפוצות

הנדון: ערבות מס' _____

לבקשת _____

אנו ערבים בזה כלפיכם לסילוק כל סכום עד לסך _____
(במלים): _____

שיוצמד ל: _____ מתאריך: _____

אשר תדרשו מאת: _____ (להלן ה"חייב") בקשר עם
הזמנה/חוזה _____

אנו נשלם לכם את הסכום הנ"ל תוך שבעה ימים מתאריך דרישתכם הראשונה בכתב, מבלי שתהיו
חייבים למק את דרישתכם ומבלי לטעון כלפיכם טענת הגנה כל שהיא שיכולה לעמוד לחייב בקשר לחיוב
כלפיכם, או לדרוש תחילה את סילוק הסכום האמור מאת החייב.

ערבות זו תישאר בתקופה עד תאריך _____

דרישה על-פי ערבות זו יש להפנות לסניף הבנק שכתובתו: _____
מס' סניף _____

השם _____
הכתובת _____

ערבות זו אינה ניתנת להעברה

חתימה וחותמת

שם מלא

תאריך

ג ס פ ח ג'

הסכם

למתן שירותי בקרת מדיה ללשכת הפרסום הממשלתית

שנעשה ונחתם בתל-אביב ביום _____ לחודש _____ שנת 2012

בין: ממשלת ישראל, בשם מדינת ישראל, באמצעות לשכת הפרסום הממשלתית (לפ"מ) כתובתה רח' אחד העם ת"א מיקוד 65251, המיוצגת על ידי המורשים לחתום בשמה כדין (להלן - "המזמין");

- מצד אחד -

ובין:

ח.פ. _____ מרח' _____

טל. _____, פקס: _____

ע"י מורשי החתימה: _____ ת.ז. _____

_____ ת.ז. _____

(להלן: "הספק");

- מצד שני -

הואיל: והמזמין ערך מכרז פומבי 52/04/12 (להלן – "המכרז") למתן שירותי ובקרת מדיה (להלן - "השירות");

והואיל: והספק הגיש את הצעתו במסגרת המכרז והצעתו הוכרזה על ידי ועדת המכרזים של המזמין כזוכה;

והואיל: המזמין מעוניין להתקשר עם הספק למתן השירות בתנאים לכל הוראות הסכם זה, מסמכי המכרז, הצעת הספק והצהרתו;

לפיכך הותנה, הוצהר והוסכם בין הצדדים כדלקמן:

מבוא ופרשנות

1. המבוא להסכם זה ונספחיו מהווים חלק בלתי נפרד ממנו.

להלן רשימת הנספחים להסכם:

- א. הצעתו של הספק במכרז.
- ב. פוליסת ביטוח.
- ג. כתב ערבות בנקאית.

2. הוראות כל הנספחים המהווים חלק בלתי נפרד מההסכם הן מחייבות את הצדדים באותה מידה. בכל מקרה של סתירה או אי התאמה או דו-משמעות לגבי הוראה כשלהי בנספחים השונים ובהעדף קביעה אחרת מפורשת בהסכם בדבר סדר העדיפות בין המסמכים הנ"ל, יהיו הוראות הכלולות בגוף ההסכם עדיפות על הוראות הכלולות באחד הנספחים. נכללה בגוף

- החסכם הוראה כללית ובשפת/נספחים פירוט של ההוראה הכללית, לא יראו הדבר כסתירה ויחולו שתי ההוראות גם יחד.
- בכל מקרה אחר כשאין סתירה או אי התאמה או זז-משמעות לגבי בין המסמכים הנ"ל, יחולו הוראות מסמכים אלה במקביל ותהינה משלימות זו לזו.
3. כותרות הסעיפים מיועדות לוחות הקריאה בלבד, ואין להשתמש בהן לשם פרשנות.

תקופת ההסכם :

4. ההסכם יהיה בתוקף למשך שנה אחת החל מיום חתימתו ע"י המזמין (להלן: **"תקופת ההסכם"**), דהיינו, לתקופה מ- _____ ועד _____ . למזמין תהיה האופציה להאריך, לפי שיקול דעתו הבלעדי, את תקופת ההסכם לתקופה/ות של שנה בכל פעם (להלן: **"תקופות האופציה"**), בתנאי שהודיע לספק את דבר התארכה לפחות 30 יום לפני תום תקופת ההסכם או תקופת האופציה הראשונה, בהתאמה. ולא יותר מ 3 שנים בסך הכל.
6. מוסכם בזאת, כי בכל עת תהיה למזמין תהיה הזכות לקצר את תקופת ההסכם, לפי שיקול דעתו המוחלט ובלא צורך ליתן תמקה כלשהי ובלבד שתינתן לספק הודעה מוקדמת בכתב 30 יום לפני המועד סיום ההסכם עליו הוחלט. הספק מותר בזה מראש על כל דרישה ו/או טענה כנגד המזמין בשל קיצור תקופת ההסכם כאמור. המזמין יהיה רשאי אך לא חייב לספק עבודה בתקופת ההודעה המוקדמת כאמור. אין באמור לעיל כדי לגרוע מזכותו של הספק לתמורה בגין העבודה שיבצע על פי דרישת המזמין עד לפקיעת ההסכם.

מהות היחסים המשפטיים בין הצדדים

7. מוסכם ומוצהר בזה כי הספק מבצע את ההסכם כקבלן עצמאי. למען הסר ספק, מובהר כי אין לראות בכל זכות הניתנת ע"י הסכם זה למזמין להורות, לפקח או להדריך את הספק כדי לעצור יחסים של עובד מעביד בין המזמין לספק או מי מעובדיו של הספק, אלא אך אמצעים להבטיח ביצוע הוראות הסכם זה במלואן ע"י הספק.
8. הספק אחראי בלעדית לכל זכות, נזק או פיצוי המגיעים על פי כל דין לעובדיו או לפועלים מטעמו, לרבות השתם של העובדים, והוא פוסר מראש את ממשלת ישראל מכל אחריות שהיא הנובעת מיחסי עובד ומעביד ומתחייב לפצות את המזמין בגין כל הוצאה, תשלום או נזק שיגרמו למי מהם אם יינתן להסכם או לפעולות שבוצעו מכוחו פירוש מפורט יחסי עובד-מעביד בין המזמין לספק או מי מעובדיו.
9. הספק מצהיר כי הנו והוא מתחייב כי יישאר במהלך כל תקופת ההסכם בעל ידע, ניסיון, זמירות, ובעל כל האמצעים והאפשרויות למתן השירות. לספק ידוע כי האחריות על ביצוע השירות ואיכותו תהיה עליו באופן בלעדי.
10. הספק מצהיר כי הוא בעל כל האישורים הנדרשים לשם מתן השירות (האישורים הנדרשים - כל האישורים, הרשיונות, ההיתרים הדרושים לשם מתן השירות, בין אם נדרשו בהתאם לתנאי המכרז ובין אם לאו). הספק מתחייב כי כל האישורים הנ"ל ימשיכו להיות בתוקף בכל זמן נתון במהלך תקופת ההסכם.
11. הספק מצהיר כי הנו בעל פוליסת ביטוח מתאימה למתן השירות, המכסה את כל הסיכונים הכרוכים בפעילות הפוליסה הנ"ל תעמוד בתוקפה עד לגמר מתן השירותים על ידי הספק. העתק הפוליסה יצורף כנספח בלתי נפרד להסכם זה.
12. הספק מתחייב כי תחול עליו האחריות הבלעדית למתן השירות והמזמין לא יהיה אחראי בצורה כלשהי לכל נזק ו/או הוצאה, מכל מין וסוג שהוא, לרבות נזקי גוף והוצאות הגנה וייצוג משפטי, אשר ייגרמו לספק, לרבות כל עובדי הספק ו/או מטעמו, לממשלת ישראל ולצד שלישי כלשהו, ללא הגבלה, בקשר למתן השירות, למעט נזק ו/או הוצאה כאמור אשר ייגרמו שלא כתוצאה ישירה ו/או עקיפה מרשלמות הספק. המזמין יאפשר לספק להתגונן בשמו כנגד כל דרישה ו/או תביעה שיוגשו נגדו בגין כל נזק ו/או הוצאה, והספק מתחייב לנהל את ההליכים תוך התייעצות

ותיאום עם הלשכה המשפטית של משרד ראש הממשלה. הספק מתחייב לשפות את לפ"מ, מיד עם דרישה ראשונה, בגין כל סכום שייפסק לחובת מי מהם בכל הליך שיוגש נגדם בקשר להסכם זה.

13. הספק מתחייב ליתן את השירות ע"י צוות בעל מיומנות גבוהה. המזמין רשאי, בכל עת, לדרוש החלפת עובד הצוות מבלי ליתן נימוקים כלשהם והספק מתחייב למלא במיידית לאחר דרישת המזמין.

שמירת הסודיות

14. הספק מתחייב לשמור בסוד כל ידיעה ו/או חומר שיוגיעו לידיו או לידי עובדיו בקשר לביצוע הסכם זה. הספק מתחייב להביא סעיף זה לידיעת עובדיו ולדאוג לביצוע סעיף זה ע"י עובדיו. הספק מאשר כי ידוע לו שהפרת כללי הסודיות מהווה עבירה פלילית לפי סעיף 118 לחוק העונשין התשל"ז-1977 וכן לפי חוק הגנת הפרטיות התשמ"א-1981.

בנוסף חל איסור על הספק לעשות כל פרסום בכל דרך שהיא בדבר ביצוע השירות עבור המזמין.

התחייבויות המזמין

15. א. בגין מילוי כל התחייבויותיו על פי חוזה זה ישלם המשרד לספק את התמורה אותה הציע הספק במכרז בסך _____ לחודש (להלן ולעיל - "התמורה"). מוסכם בזאת במפורש כי התמורה הנקובה לעיל מכסה את כל הוצאות הספק הדרושות לו לצורך מילוי כל התחייבויותיו עפ"י תנאי ההסכם, ולא תשולם לספק כל תמורה ו/או הוצאה נוספת מכל מין וסוג שהוא.

ב. התמורה תשולם לספק אחת לחודש בכפוף להגשת אישור בכתב מהממונה מטעם המזמין בנוגע להיקף ביצוע השירות, לאחר הגשת חשבונית הספק כדין, ובתנאי שוטרף +30.

שונות

16. כל ויתור ו/או שיהוי ו/או אי מימוש איזו מזכויות מי מהצדדים על פי הסכם זה לא יהווה ויתור על זכות על פי הסכם זה ו/או שינוי הסכם זה, ולא יצור השתק ו/או מניעות כלפיו.

החייבים שחבים הצדדים להסכם זה האחז לשני ניתנים לקיזוז בין שהזכות שאותה מבקשים לקזז נובעת מההסכם ובין שמקורה מחוצה לו.

17. הספק מתחייב ליתן את השירות בעצמו ובאמצעות עובדיו בלבד ולא יהיה רשאי להסב ו/או להמחות כל זכותו ו/או כל חובתו עפ"י הסכם זה לכל צד שלישי, ללא קבלת הסכמת המזמין מראש ובכתב.

18. הוראות הסעיפים 8 - 13 ו-16 הן התנאים העיקריים והיסודיים של ההסכם במובן הדין החוזי והפרת אחת מהם מהווה הפרה יסודית של ההסכם, על כל המשתמע והמתחייב מהדבר.

19. הממונה מטעם המזמין לביצוע הסכם זה תהא **טליה לוינס**, או כל נציג אחר שימונה על ידי לפ"מ.

הממונה מטעם הספק לביצוע הסכם זה יהא _____ או כל נציג אחר שימונה על ידי מנהל הספק.

20. כתובות הצדדים יהיו כפי שצוין במבוא להסכם זה. כל הודעה שתשלח מצד למשנהו תחשב כאילו הגיעה לנמען בתום 72 שעות ממועד שיגורה בדואר רשום או תוך 12 שעות ממועד שיגורה במכשיר הפקסימיליה ביום עסקים רגיל, ובלבד שניתן אישור המכשיר להעברתה התקינה בשלמות.

כל עוד לא שונו כתובות הצדדים בהודעה בכתב מצד אחד למשנהו, כל הודעה שנשלחה לפי כתובות הנ"ל בדואר רשום תחשב כאילו נתקבלה בהתאם לאמור לעיל.

-ולראיה באו הצדדים על החתום-

הספק

לפ"מ

הספק

לפ"מ